

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
города Ульяновска «Лицей при УлГТУ № 45»

РАССМОТРЕНО
на заседании НМС
протокол № 1
от 30.08.2021г.
Председатель НМС
_____ Л.Х. Давлетшина

СОГЛАСОВАНО
Зам. директора по ВР
_____ Д.Х. Чукчукова
30 августа 2021 г

УТВЕРЖДАЮ
Директор
МБОУ «Лицей при УлГТУ № 45»
_____ Т.В. Финюкова
Приказ от 01.09.2021г № 260

**Рабочая программа
внеурочной деятельности**

Название: Юный предприниматель
Класс 9АБВ
Учитель: Кириллова Н.Н.
Количество часов за год по программе: 34 ч
Количество часов за год по учебному плану: 33 (в неделю 1 час)
Всего в рабочей программе 33 часа

Рабочая программа составлена на основе программы: Н.Н. Кириллова. Программа внеурочной деятельности «Юный предприниматель». 2017 г.

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Юный предприниматель» для учащихся 9 классов составлена на основе следующих нормативных документов:

- ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 года № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями); Статья 75. Дополнительное образование детей и взрослых.
- Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. N 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» с изменениями и дополнениями от 29 декабря 2014 г., 31 декабря 2015 г.)
- Письмо Департамента общего образования Минобрнауки России от 12 мая 2011 г. № 03-296 «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования»;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.08.2017 № 09-1672 «О направлении Методических рекомендаций по уточнению понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ, в том числе в части проектной деятельности»;
- Основная образовательная программа основного общего образования МБОУ «Лицей при УлГТУ № 45» (приказ МБОУ «Лицей при УлГТУ № 45» от 01.09.2021г. № 324 «Об утверждении документов»)
- Положение об организации внеурочной деятельности в условиях введения ФГОС (приказ МБОУ «Лицей при УлГТУ № 45» от 30.08.2019г. № 403)
- Учебный план МБОУ «Лицей при УлГТУ № 45» на 2021/2022 учебный год (приказ МБОУ «Лицей при УлГТУ № 45» от 01.09.2021г. № 324 «Об утверждении документов»)
- Приказ МБОУ «Лицей при УлГТУ № 45» «Об организации внеурочной деятельности в 2021/2022 учебном году» от 01.09.2021г. № 260.
- Программа: Н.Н. Кириллова Программа внеурочной деятельности «Юный предприниматель».

Цель курса внеурочной деятельности: создание условий для формирования у учащихся предпринимательского мышления в процессе внеурочной деятельности.

Планируемые результаты освоения курса

Личностными результатами являются:

- понимание хозяйственной деятельности человека как одного из важнейших элементов общества, находящегося во взаимодействии с другими сферами общества;
- понимание роли предпринимательства в экономике в целом;
- уважение к труду предпринимателя и понимание взаимосвязи между вложениями в образование и личным профессиональным развитием, а также будущими доходами хозяйствующего субъекта;
- мотивированность на сильное и созидательное участие в жизни общества;
- способность к поиску способов самореализации в экономике страны с учетом специфики ее развития;
- осознание необходимости владения экономическими знаниями для современного человека.

Метапредметные результаты проявляются в:

- умении оценивать экономическое положение основных участников экономики;
- умении разрабатывать проекты в сфере экономики: определять суть проблемы, на решение которой направлен проект, ставить цели проекта, находить способы решения

проекта, определять средства, с помощью которых может быть реализован проект, составлять план реализации проекта;

- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей;
- умения находить в различных источниках необходимую информацию;
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умения проблематизировать учебную, познавательную или социокультурную ситуацию, индивидуально или совместно с другими разрабатывать варианты ее решения, выбирать наиболее эффективные стратегии, прогнозировать риски и результаты своей деятельности, адекватно оценивать причины успехов и неудач;
- умения вести себя в соответствии с типом социально-экономической роли предпринимателя.

Содержание программы курса внеурочной деятельности «Юный предприниматель»

Раздел 1. Введение (1ч)

Предпринимательство и бизнес. Предпринимательский риск. Предприниматель и его качества. История успеха К. Мацусита, Э.Лаудер, М. Делла, С. Джобса, К. Шанель.

Практическая часть.

Тест «Предпринимательские способности»

Работа со СМИ

Интервью с предпринимателем

Раздел 2. Основы рыночной экономики (8ч)

Тема 2.1. Рынок и условия его возникновения

Рынок. «Три кита» рыночной экономики: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.

Тема 2.3 – 2.5. Структура рынка

Субъекты рыночной экономики: продавцы и покупатели (домашние хозяйства, фирмы, государство).

Виды рынков по объектам рыночных отношений (рынок товаров и услуг, факторов производства, ценных бумаг, труда, информации). Виды рынков по географическому положению (местные, региональные, национальные, мировой), по степени ограничения конкуренции (монопольный, олигопольный, рынок совершенной конкуренции, рынок монополистической конкуренции).

Рыночная инфраструктура (биржи, банки).

Тема 2.6-2.9. Законы спроса и предложения. Рыночный механизм

Спрос и предложение. Законы спроса и предложения. Факторы спроса и предложения, равновесная цена, равновесный объем продаж, рыночное равновесие.

Практическая часть

Деловая игра «Фирмы и потребители»

Решение экономических задач по темам «Рынок», «Виды рынков», «Рыночное равновесие». Анализ графиков рыночного равновесия

Решение кейса «Анализ экономической ситуации»

Экскурсия на производство

Раздел 3. Основы предпринимательской деятельности (12 ч)

Тема 3.10. Правовые основы предпринимательства

Предпринимательство и предпринимательские отношения, источники предпринимательского права (Конституция РФ, ГК РФ, Налоговый кодекс РФ, УК РФ, Кодекс об административных правонарушениях).

Тема 3. 11. Факторы производства

Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация.

Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль.

Тема 3.12-3.14. Рентабельность фирмы

Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства.

Тема 3.15-3.16. Налоги и субсидии

Налог на прибыль, НДС. Субсидия. Трансферт.

Тема 3.17-3.18. Виды предпринимательской деятельности

Производственный бизнес, торговый, посреднический, страховой, финансовый.

Тема 3.19-3.21. Организационно-правовые формы предпринимательства

Индивидуальное предпринимательство, фермерское хозяйство.

Формы предпринимательской деятельности коммерческих организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы.

Практическая часть

Работа с нормативно-правовыми актами по теме: «Правовые основы предпринимательства»

Решение экономических задач по теме: «Налоги и субсидии»

Решение экономических задач по темам: «Прибыль», «Издержки»

Деловая игра «Книжная фабрика»

Решение кейса «Формы предпринимательства»

Мини-исследование «Особенности развития малого бизнеса в нашем городе (поселке)»

Раздел 4. Как открыть свое дело? (10 ч)

Тема 4.22-4.25. Планирование хозяйственной деятельности предприятия

Предпринимательская идея. Бизнес-план, его назначение и структура. Способы презентации бизнес-плана.

Тема 4.26-4.27. Источники финансирования бизнеса

Внутренние источники финансирования: чистая прибыль, амортизационные отчисления. Внешние источники финансирования: банковские кредиты, средства населения, средства бюджетов разных уровней.

Тема 4.28-4.29. Менеджмент

Менеджер. Менеджмент. Функции менеджмента: организация, планирование, руководство, контроль.

Тема 4.30-4.31. Маркетинг

Маркетинг. Принципы маркетинга: изучение рынка, проникновение на рынок и разработка стратегии сбыта, воздействие на рынок. Маркетинговое исследование и сегментация. Реклама, ее функции, виды.

Практическая часть

Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей»

Деловая игра «Разработка бизнес-плана»

Деловая игра «Анализ рекламного рынка»

Деловая игра «Реклама фирмы»

Деловая игра «Размещение товара в магазине»

Решение кейса «Галерея Lafayette»

Решение кейса «Дополнительные продажи»

Решение кейса «Выбор сотрудника»

Раздел 5. Итоговое занятие (2ч)

Тема 5.31-5.33. Конференция по результатам проектной деятельности.

Презентация достижений.

Практическая часть

Имитационно-ролевая игра «Мой бизнес-план».

Формы проведения занятий

Программа внеурочной деятельности «Юный предприниматель» основана на использовании современных методов образовательной деятельности, способствующих реализации системно-деятельностного подхода в образовании: метода проектов, кейс-метода, что является эффективным в организации профессионального самоопределения школьников.

Кейс-метод позволяет на каждом занятии экономить учебное время, которое можно использовать для углубления и закрепления изучаемого материала, индивидуальной и творческой работы с обучающимися. Предлагаемая технология обучения основана на реальных жизненных ситуациях, поэтому обогащает обучающихся фактическим материалом, развивает интеллект, творческие способности, образное мышление, учит из множества решений находить самое рациональное и оригинальное.

Программа способствует овладению первичными навыками предпринимательской деятельности в рамках работы над проектом «Мой бизнес-план». Проект, подготовленный учащимися, выступает в качестве итоговой работы по окончании изучения курса.

Кроме того, программа «Юный предприниматель» реализуется и через другие формы и методы: деловые и ролевые игры, экскурсии, встречи с интересными людьми, практикумы, решение творческих задач, проблемных ситуаций. На практические занятия отводится 50 % изучаемого материала программы.

Тематический план

№ п/п	Тема раздела	Кол-во часов (авторская программа)	Кол-во часов (рабочая про- грамма)
1	Введение	1	1
2	Основы рыночной экономики	8	8
3	Основы предпринимательской деятельности	12	12
4	Как открыть свое дело?	11	10
5	Итоговое занятие	2	2
ИТОГО:		34	33

Учебно-методическое обеспечение курса внеурочной деятельности «Юный предприниматель»

Литература и источники

1. Акимова Д.В. Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
2. Киреев А.П. Экономика в графиках: учеб. пособие. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012.
3. Стариченко Т.Н. Экономика: практикум. – М.: Изд-во НЦ ЭНАС, 2004.
4. Федин С.В. Основы менеджмента: учеб. пособие. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2006.
5. Черняк В.З. Введение в предпринимательство. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003
6. Йоханнсон, М. Лицом к реальности: Обучение через предпринимательство [Текст] / М. Йоханнсон, Й. Йенсон; пер. с англ. Ольги Ревы. – М., Ломоносовъ, 2009. – 192 с.
7. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства: учеб. пособие для 10-11 классов. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005.
8. Гудырин С.Н. Маркетинг: учеб. пособие для 8-9 классов. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008.
9. Тесленко И.Б. Менеджмент: учеб. пособие для 8-9 классов. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008.
10. Равичев С.А. и др. Сборник задач по экономике. 8-11 классы.
11. Гудырин С.Н. Основы маркетинга: учеб. пособие для 10-11 классов. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005.
12. Соболева Е.Н. Школьникам о предпринимательстве: пособие для 10-11 классов общеобразоват. организаций /Е.Н.Соболева, А.В. Бусыгин. – М.: Просвещение, 2005.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/215818.html> - Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»- государственный информационный ресурс, созданный по заказу Министерства образования Российской Федерации. Задачами портала являются: обеспечение широкого и качественного доступа к имеющимся образовательным продуктам по экономике; стимулирование процесса создания инновационных образовательных продуктов; продвижение модельных форм организации образовательного процесса; учебно-методическое сопровождение образовательного процесса.
2. <http://50.economicus.ru/> - Раздел сайта «50 лекций по микроэкономике» - наиболее полное собрание лекций по экономической теории, написанное лучшими российскими авторами. «Мир и Россия» - интересное пособие для дискуссий на уроках экономики и обществознания в старших классах.

3. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистическая информация по вопросам социально-экономического, демографического развития России, ее регионов, отраслей и секторов экономики.

4. <http://schools.keldysh.ru/economioo/> - Материалы сайта посвящены экономическому образованию в школе, методике преподавания, включают описание учебно-методической литературы, а также содержат нормативную документацию для учителей экономики.

5. <http://econ.rusolymp.ru/> - Всероссийская олимпиада школьников по экономике. Сайт информационной поддержки олимпиад школьников по экономике.

6. <http://www.websib.ru/noos/economy/> - Экономика и право: Материалы Новосибирской открытой образовательной сети. Сайт, адресованный в первую очередь учителям, преподающим экономику и право в школе.

7. <http://www.cemi.rssi.ru/ecr/> - Экономическая наука современной России. Журнал освещает проблемы общей концепции перспектив социально-экономического развития России, включая вопросы микро- и макроэкономики, финансовых и товарных рынков, занятости, развития отраслей экономики страны, регионального развития и федерализма, мировой экономики и международных экономических отношений.

**Календарно-тематическое планирование
курса внеурочной деятельности**

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Дата	
			план	факт
Раздел 1. Введение				
1	Введение. Цели и задачи курса	1	06.09	
Раздел 2. Основы рыночной экономики				
2	Рынок и условия его возникновения	1	13.09	
3-4	Структура рынка	2	20.09 27.09	
5	Практикум по теме: «Структура рынка»	1	04.10	
6-7	Законы спроса и предложения. Рыночный механизм	2	18.10 25.10	
8-9	Практикум по теме «Законы спроса и предложения. Рыночный механизм»	2	01.11 08.11	
Раздел 3. Основы предпринимательской деятельности				
10	Правовые основы предпринимательства	1	15.11	
11	Факторы производства	1	29.11	
12	Рентабельность фирмы	1	06.12	
13-14	Практикум по теме «Рентабельность фирмы»	2	13.12 20.12	
15	Налоги и субсидии	1	27.12	
16	Практикум по теме «Налоги и субсидии»	1	10.01	
17	Виды предпринимательской деятельности	1	17.01	
18	Практикум по теме: «Виды предпринимательской деятельности»	1	24.01	
19	Организационно-правовые формы предпринимательства	1	31.01	
20-21	Практикум по теме: «Организационно-правовые формы предпринимательства»	2	07.02 14.02	
Раздел 4. Как открыть свое дело?				
22-23	Планирование хозяйственной деятельности предприятия	2	28.02 07.03	
24-25	Практикум по теме: «Планирование хозяйственной деятельности предприятия»	2	14.03 21.03	
26	Источники финансирования бизнеса	1	28.03	
27	Практикум по теме «Источники финансирования бизнеса»	1	04.04	
28	Менеджмент	1	18.04	
29	Практикум по теме: «Менеджмент»	1	25.04	
30	Маркетинг	1	02.05	
31-32	Практикум по теме: «Маркетинг»	2	09.05 16.05	
Раздел 5. Итоговое занятие				
33	<i>Конференция по результатам проектной деятельности</i>	1	23.05	
	Итого	33		

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Дата	
			план	факт
	Раздел 1. Введение			
1	Введение. Цели и задачи курса	1	01.09	
	Раздел 2. Основы рыночной экономики			
2	Рынок и условия его возникновения	1	08.09	
3-4	Структура рынка	2	15.09 22.09	
5	Практикум по теме: «Структура рынка»	1	29.09	
6-7	Законы спроса и предложения. Рыночный механизм	2	06.10 20.10	
8-9	Практикум по теме «Законы спроса и предложения. Рыночный механизм»	2	27.10 03.11	
	Раздел 3. Основы предпринимательской деятельности			
10	Правовые основы предпринимательства	1	10.11	
11	Факторы производства	1	17.11	
12	Рентабельность фирмы	1	01.12	
13-14	Практикум по теме «Рентабельность фирмы»	2	08.12 15.12	
15	Налоги и субсидии	1	22.12	
16	Практикум по теме «Налоги и субсидии»	1	29.12	
17	Виды предпринимательской деятельности	1	12.01	
18	Практикум по теме: «Виды предпринимательской деятельности»	1	19.01	
19	Организационно-правовые формы предпринимательства	1	26.01	
20-21	Практикум по теме: «Организационно-правовые формы предпринимательства»	2	02.02 09.02	
	Раздел 4. Как открыть свое дело?			
22-23	Планирование хозяйственной деятельности предприятия	2	16.02 02.03	
24-25	Практикум по теме: «Планирование хозяйственной деятельности предприятия»	2	09.03 16.03	
26	Источники финансирования бизнеса	1	23.03	
27	Практикум по теме «Источники финансирования бизнеса»	1	30.03	
28	Менеджмент	1	06.04	
29	Практикум по теме: «Менеджмент»	1	20.04	
30	Маркетинг	1	27.04	
31-32	Практикум по теме : «Маркетинг»	2	04.05 11.05	
	Раздел 5. Итоговое занятие			
33	<i>Конференция по результатам проектной деятельности</i>	1	18.05	
	Итого	33		